

K+B Progres, a.s.

Id. Nr: 61860123

Geschäftsbericht 2019/2020

Inhalt:

1.	IDENTIFIKATIONSANGABEN.....	3
2.	INFORMATIONEN ÜBER DIE ENTWICKLUNG, TÄTIGKEIT UND DEN AKTUELLEN WIRTSCHAFTLICHEN STAND DER RECHNUNGSEINHEIT.....	4
3.	INFORMATIONEN ÜBER DIE VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER RECHNUNGSEINHEIT.....	6
4.	ANTEILE.....	7
5.	BERICHT DES AUSICHTSRATES.....	7
6.	INFORMATIONEN ÜBER BEDEUTENDENE EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG	8
7.	INFORMATIONEN ÜBER AKTIVITÄTEN IM BEREICH UMWELTSCHUTZ UND ARBEITSRECHT	8
8.	INFORMATIONEN ÜBER ORGANISATIONSEINHEITEN IM AUSLAND.....	8
9.	INFORMATIONEN ÜBER AKTIVITÄTEN IM BEREICH FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG	8
10.	JAHRESABSCHLUSS FÜR DAS JAHR 2019/2020 IM VOLLEM UMFANG	8
11.	BERICHT ÜBER DIE BEZIEHUNGEN ZU VERBUNDENEN PERSONEN FÜR DAS JAHR 2019/2020	8
12.	BERICHT DES WIRTSCHAFTSPRÜFERS FÜR DAS JAHR 2019/2020.....	9

1. IDENTIFIKATIONSANGABEN:

Firma: K+B Progres, a.s.
Identifikationsnummer: 61860123
Sitz der Gesellschaft: U expertu 91, 250 69 Klíčany, Praha-východ
Rechtsform: Aktiengesellschaft
Gründungsdatum: 20. 12. 1994

1. Organe der Gesellschaft

1.1 Vorstand der Gesellschaft

Im Vorstand der Gesellschaft waren im Zeitraum vom 01.04.2019 - 31.03.2020

- Herr Peter Weiss, Vorstandsvorsitzender
- Herr Ladislav Pospíšil, Vorstandsmitglied
- Herr Milan Mathauser, Vorstandsmitglied – bis 13.9.2020
- Herr Robin Weintritt, Vorstandsmitglied – bis 23.4.2019
- Herr Petr Novotný, Vorstandsmitglied – seit 23.4.2019
tätig.

1.2 Aufsichtsrat

Der amtierende Aufsichtsrat bestand zum 31.03.2020 aus folgenden Personen:

- Herr Josef Ludwig Kappenberger, Vorsitzender
- Herr Thomas Franz Kappenberger
- Frau Michaela Braun

2. Stammkapital der Gesellschaft und Gesellschafterstruktur

Das Stammkapital der Gesellschaft blieb während des Berichtszeitraumes unverändert bei 25.000.000,- CZK.

(in Worten: fünfundzwanzigmillionentschechischekronen).

Das Grundkapital besteht aus 500 Namensaktien zu einem Nennwert von jeweils 50.000,- CZK.

Aktionärsstruktur zum 31.03.2020:

Herr Michael Braun	220 Aktien	=	44 % Anteil
Herr Josef Ludwig Kappenberger	70 Aktien	=	14 % Anteil
Frau Christine Maria Kappenberger-Christl	70 Aktien	=	14 % Anteil
Herr Thomas Franz Kappenberger	70 Aktien	=	14 % Anteil
Frau Sonja Kappenberger	70 Aktien	=	14 % Anteil

2. INFORMATIONEN ÜBER DIE ENTWICKLUNG, TÄTIGKEIT UND DEN AKTUELLEN WIRTSCHAFTLICHEN STAND DER RECHNUNGSEINHEIT

Sehr geehrte Aktionäre,

das vergangene Geschäftsjahr brachte eine positive Entwicklung auf dem tschechischen Elektrogerätemarkt mit sich, aber auch mehrere wichtige Ereignisse, die sich auf die Ergebnisse unserer Gesellschaft ausgewirkt haben.

Die positive Entwicklung des gesamten Marktes spiegelte sich im Umsatzwachstum unserer Firma wider: der Warenumsatz ohne Boni beträgt 1.967.153 T CZK, was einer Steigerung von 5,17% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Trotz des Umsatzanstieges wurde die geplante Marge nicht erreicht, was durch die Veränderungen in den Vertriebskanälen verursacht wurde. Es ist uns gelungen, den Umsatz im Segment mit niedrigerer Wertschöpfung zu steigern, umgekehrt bei den Margenkanälen wie z. B. Export, haben wir einen Rückgang verzeichnet.

Eine weitere teilweise Ursache war die Epidemie des COVID-19-Virus. Aufgrund der damit verbundenen Einschränkungen wurden zum Ende des Geschäftsjahres die Termine mehrerer Lieferungen importierter Waren verschoben, und die auf der Grundlage dieser Lieferungen vereinbarten Geschäfte mussten auf den Beginn des nächsten Geschäftsjahres verschoben werden.

Ein weiterer, wesentlicher Teilfaktor war auch die Umstellung des TV-Signals auf den DVB-T2-Standard, das zwar ein gestiegenes Interesse der Kunden an Fernsehgeräten mit sich brachte, für die wir aber nur geringere Margen erzielen konnten.

Um die geplante Marge zu erreichen, haben wir während des gesamten Geschäftsjahres versucht, uns auf den Verkauf von Marken zu konzentrieren, die für unsere Firma rentabel sind.

Auf vorderster Stelle steht dabei selbstverständlich unsere Privatmarke ECG. Die Produkte dieser Marke bilden das Basis unseres Sortimentes, da sie der Firma eine interessante Marge bringen und dank ihrer Qualität und ihres attraktiven Designes nicht nur auf inländischen, sondern auch auf den ausländischen Märkten gefragt sind.

Die Marken, die wir auf dem tschechischen Markt vertreten, stellen ebenfalls einen erheblichen Beitrag für unsere Firma dar: Yamaha und Hitachi. Die Fokussierung auf Importwaren und Marken mit exklusiver Vertretung war im vergangenen Geschäftsjahr daher unsere Priorität.

Wir haben uns auch auf die Produkte der DeLonghi Group konzentriert, die wir als einer der offiziellen Distributoren anbieten und die eine wichtige Rolle in unserem Produktportfolio spielt. Eine immer wichtigere Rolle spielt auch der Umsatzanteil in den Nicht-elektro Sortimenten, der jedes Jahr stetig zunimmt.

Auf dem heimischen Markt haben wir den Komfort für unsere Geschäftspartner verbessert, die die Möglichkeit haben, online über unser B2B-Portal die Waren zu bestellen. Im vergangenen Geschäftsjahr haben wir erneut einige Verbesserungen vorbereitet, um das Einkaufen auf diese Weise noch komfortabler zu gestalten.

Der Export unserer Waren gewinnt zunehmend an Bedeutung. Wir haben eine Niederlassung in Deutschland gegründet und einen Vertrag mit der deutschen Expert-Zentrale geschlossen. Für diesen wichtigen Partner haben wir ein komplettes System von Prozessen vorbereitet, das uns erlaubt, offiziell auf dem deutschen Markt unsere Ware anzubieten. Dieser Schritt wird die Position der Marke ECG auf dem größten Markt der EU in der Zukunft erheblich stärken.

Unsere Organisationseinheit in der Slowakei spielte auch eine wichtige Rolle bei der Kommunikation mit unseren ausländischen Partnern. Mit einem starken lokalen Team kümmert sich unsere Niederlassung um die Bedürfnisse "ihrer" Kunden. Dank gemeinsamer Ziele und der engen Zusammenarbeit mit der Zentrale gelingt es uns, unsere Position auf dem slowakischen Markt zu stärken und neue Kunden zu gewinnen.

Zu Änderungen kam auch in den innerbetrieblichen Prozessen. Neben der jährlichen Weiterentwicklung im Bereich Prozesse und Digitalisierung haben sich im Transportbereich erhebliche Veränderungen ergeben. Hier war es dank des starken Preisanstieges bei unserem wichtigsten Spediteur notwendig, das Transportsystem so verändern, dass wir das mengenmäßige Transportvolumen mit den Diensten anderer Spediteure abdecken konnten. Der Transportfluss wurde dabei nicht beeinträchtigt; das Ergebnis ist jedoch ein Anstieg der Transportkosten gegenüber dem Vorjahr.

Das Ende des Wirtschaftsjahres war von den Auswirkungen der COVID-19-Virus-Epidemie geprägt. Die Folge war ein Umsatzrückgang in allen Vertriebskanälen und die Verschiebung eines Teiles der Lieferung von Importwaren in das neue Geschäftsjahr; ein positives Phänomen war dabei die Zunahme des Geschäftsvolumens mit Partnern, die die e-Shops betreiben.

Das mit der Epidemie verbundene Problem waren auch die Schwankungen und das unvorhersehbare Verhalten des Wechselkurses. Trotz der Tatsache, dass wir Instrumente haben, die uns gegen das Währungsrisiko absichern, hat diese außergewöhnliche Instabilität zu erheblichen Wechselkursverlusten geführt.

Leider spiegelt das erzielte wirtschaftliche Ergebnis in Höhe von -21.044 Tsd. CZK die oben beschriebene Situation wider, in der mehr als 50% des negativen wirtschaftlichen Ergebnisses durch die nicht realisierten Wechselkursverluste verursacht wurden. Ein weiterer Faktor waren die einmaligen Kosten für den Eintritt in den deutschen Markt und der negative Mix der Vertriebskanäle. Seit Beginn des Kalenderjahres 2020 haben wir jedoch einen sehr deutlichen Anstieg von Umsatz und Margen verzeichnet, was auf die im letzten Jahr eingeführten Maßnahmen zurückzuführen ist.

Wirtschaftskennzahlen der Gesellschaft

(Auswahl der wichtigsten Kennzahlen, detaillierte Zahlen siehe Jahresabschluss)

2.1 Wirtschaftsergebnis	Geschäftsjahr 2019/20	Geschäftsjahr 2018/19
Umsatzerlöse aus Warenverkauf	1.911.637 T CZK	1.817.403 T CZK
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	-17.446 T CZK	8.662 T CZK
Betriebsergebnis (Gewinn) vor EKST	-24.449 T CZK	1.223 T CZK
Betriebsergebnis (Gewinn) nach EKST	-21.044 T CZK	913 T CZK
2.2 Vermögenslage		
Eigenkapital	24.452 T CZK	54.247 T CZK
<i>Hierin:</i>		
Stammkapital	25.000 T CZK	25.000 T CZK
Reservefond	5.000 T CZK	5.000 T CZK

Statutarische und sonstige Fonds	-21.044 T CZK	913 T CZK
Bilanzsumme	662.918 T CZK	555.688 T CZK
Eigenkapitalquote zum 31.3	3,69 %	9,76 %

3. INFORMATIONEN ÜBER DIE VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER RECHNUNGSEINHEIT

Im Geschäftsjahr 2020/21 wollen wir den sehr positiven Trend seit Anfang des Jahres 2020 fortsetzen. Wir werden unsere Strategie an die neuen Marktbedingungen anpassen und die Tatsache nutzen, dass wir flexibel auf die aktuelle Marktsituation reagieren können.

Zunächst müssen die neuen Möglichkeiten analysiert und genutzt werden, die uns die Situation im Zusammenhang mit der COVID-19-Virusepidemie eröffnet. Die Priorität wird darin bestehen, im Bereich der Belieferung von e-Shop's weiter zu wachsen und neue potenzielle Partner auf internationaler Ebene zu finden. Gleichzeitig wollen wir die Betreuung der einzelnen Geschäftskanäle verbessern und uns genauer auf deren Rentabilität konzentrieren. Der Ausbau der Exportkanäle bleibt eine Priorität; wir sehen das Potenzial insbesondere auf dem deutschen Markt, wo wir die Aufträge aus dem vorangegangenen Geschäftsjahr im neuen Jahr realisiert werden, und die langfristig positive Entwicklung unserer Organisationseinheit in der Slowakei dürfte ebenfalls zur Verbesserung der Wirtschaftslage beitragen.

Zur Ausweitung des Portfolios kleinerer Geschäftspartner haben wir ein neues Projekt im Bereich B2B vorbereitet. In diesem Zusammenhang können wir davon profitieren, dass wir eine breite Palette von Waren anbieten können, die sich nicht nur auf den Bereich der Elektrogeräte beziehen.

In allen Vertriebskanälen wollen wir uns vor allem auf den Verkauf unseres Eigenmarke-ECG und der Marken konzentrieren, die wir exklusiv auf dem tschechischen Markt vertreten. Das neue Vorstandsmitglied Pavel Keller, das ab 1. April 2020 unseren Vorstand verstärken wird, hat umfangreiche Erfahrungen in diesem Bereich und sein Team freut sich auf die Umsetzung der neuen Marktstrategie.

Wir möchten aber auch andere Waren mit interessanter Handelsspanne anbieten. Im Zusammenhang mit der aktuellen Situation werden wir daher neue Lieferanten in Bereichen aufnehmen, nach denen aufgrund erhöhter Hygienemaßnahmen eine erhöhte Nachfrage besteht.


Es sind auch Änderungen innerhalb unserer Gesellschaft geplant. Wir wollen uns dabei darauf konzentrieren, interne Prozesse weiter so zu verbessern, daß diese in der Praxis eine Zeitersparnis mit sich bringen. Die neue Personalsoftware soll uns bei der Umsetzung der internen Umorganisation, Verbesserung der Kommunikation sowie der Beschleunigung interner Unternehmensprozesse helfen.

Unsere Firma besitzt die Fähigkeit, sich den Marktveränderungen anzupassen. Das nächste Geschäftsjahr wird verstärkte Anstrengungen aller Mitarbeiter sowie der Geschäftsleitung erfordern um unter diesen, außerordentlichen Marktbedingungen zu beweisen, dass unsere langfristige Vision richtig ist, und die Umsetzung der geplanten Schritte unsere Firma wieder zu einem profitablen Wirtschaften führen und seine Position insbesondere in den ausländischen Märkten stärken.

Der Vorstand der Gesellschaft


Peter Weiss
Vorstandsvorsitzender


Ladislav Pospíšil
Mitglied des Vorstandes


Petr Novotný
Mitglied des Vorstandes

4. ANTEILE

Die Gesellschaft ist an folgenden Gesellschaften beteiligt:	Geschäftsanteile zum 31.3.2020	Geschäftsanteile zum 31.3.2019
Elektrocentrum, s.r.o. U expertu 91, 250 69 Klíčany IČO: 63072386	100%	100%
expert ČR, s.r.o., U expertu 91, 250 69 Klíčany IČO: 63993503	77,95 %	0 %

5. BERICHT DES AUFSICHTSRATES

Der Aufsichtsrat der Aktiengesellschaft K+B Progres, a.s. hat die ihm nach dem Gesetz und der Satzung obliegenden Aufgaben wahrgenommen und die Arbeit des Vorstandes überwacht.

Er hat sich mit dem Vorstand regelmäßig und eingehend über den Geschäftsverlauf sowie die wirtschaftliche Lage und Entwicklung der Gesellschaft und ihres Konzerns unterrichten lassen.

Der Aufsichtsratsvorsitzende hat in ständigem Kontakt mit dem Vorstand Fragen der Ausrichtung der Unternehmenspolitik und der strategischen Ziele besprochen.

Der Aufsichtsrat hat den Wirtschaftsplan für das kommende Geschäftsjahr mit dem Vorstand erörtert und verabschiedet.

Der Vorstand hat den Jahresabschluss der Gesellschaft zum 31.03.2020 nach den aktuellen gesetzlichen Vorschriften erstellt.

Der Jahresabschluss ist allen Aufsichtsratsmitgliedern rechtzeitig ausgehändigt worden.

Der Bericht über die Beziehungen zu verbundenen Personen wurde besprochen; der Aufsichtsrat hat dazu keine Anmerkungen.

Der Aufsichtsrat spricht dem Vorstand für die Arbeit im abgelaufenen Geschäftsjahr seinen Dank aus.

Der Aufsichtsratsvorsitzende


Josef Ludwig Kappenberger

6. INFORMATIONEN ÜBER BEDEUTENDENE EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Zwischen dem Bilanzstichtag und dem Zeitpunkt der Erstellung des Jahresberichtes kam es zu keinen wesentlichen Ereignissen, die ungewöhnliche Änderungen des Bestandes von Aktiva sowie Verbindlichkeiten darstellen würden. Es kam auch zu keinen Tatsachen, welche weitere Informationen über Bedingungen bzw. Situationen ergeben hätten die als unsichere Bedingungen und Situationen zum Ende des Bilanzstichtages bestanden hätten.

In Zusammenhang mit der weltweiten Corona-Pandemie hat unsere Firma die Situation genau verfolgt und eine Reihe von Maßnahmen vorbereitet, deren Ziel die Minimierung des wirtschaftlichen Einflusses der Pandemie auf unsere Gesellschaft ist. Aufgrund der gestiegenen Nachfrage am Markt konnten wir den Umsatz unseres Unternehmens steigern und es scheint, daß diese Situation auf die wirtschaftliche Situation der Gesellschaft keinen bedeutenden Einfluß hat.

Die Geschäftsleitung hat die potenziellen Auswirkungen von Covid-19 auf ihre Aktivitäten und das Unternehmen in Erwägung gezogen und ist zu dem Schluß gekommen, daß diese keinen bedeutenden Einfluß auf die Wahrscheinlichkeit des nicht beschränkten Weiterbestehens des Unternehmens haben. Aufgrund dessen wurde der Rechnungsabschluß zum 31.03.2020 unter der Voraussetzung erstellt, daß die Gesellschaft weiterhin fähig ist, in ihrer Tätigkeit fortzufahren.

7. INFORMATIONEN ÜBER AKTIVITÄTEN IM BEREICH UMWELTSCHUTZ UND ARBEITSRECHT

Die Gesellschaft unternahm keine Aktivitäten im Bereich Umweltschutz.

8. INFORMATIONEN ÜBER ORGANISATIONSEINHEITEN IM AUSLAND

Die Organisationseinheit im Ausland – K + B Progres, a.s. Organisationseinheit mit Sitz Mlynské Nivy 71, Bratislava, Id.-Nr. 50712501 wurde in der Slowakei am 8.2.2017 gegründet, im Laufe des Geschäftsjahres 2019/20 hat sie ihre Handelstätigkeit ausgeführt und ist im Rahmen des slowakischen Marktes aktiv tätig.

9. INFORMATIONEN ÜBER AKTIVITÄTEN IM BEREICH FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Im Jahre 2019/2020 unternahm die Gesellschaft keine Aktivitäten im Bereich Forschung und Entwicklung.

10. JAHRESABSCHLUSS FÜR DAS JAHR 2019/2020 IM VOLLEM UMFANG

siehe Anlage Nr. 1

11. BERICHT ÜBER DIE BEZIEHUNGEN ZU VERBUNDENEN PERSONEN FÜR DAS JAHR 2019/2020

siehe Anlage Nr. 2

12. BERICHT DES WIRTSCHAFTSPRÜFERS FÜR DAS JAHR 2019/2020


siehe Anlage Nr. 3

Zeitpunkt der Erstellung des Jahresberichtes: Klíčany, den 21.9.2020

Unterschrift des geschäftsführenden Organes:



Peter Weiss
Vorstandsvorsitzender



Ladislav Pospíšil
Mitglied des Vorstandes



Petr Novotný
Mitglied des Vorstandes